

# Oplevelsesguiden Kalundborg

## 2024

Først vil vi gerne ønske alle et godt nytår - Et nyt år, hvor verden dirrer, og naturen ligger på lur.

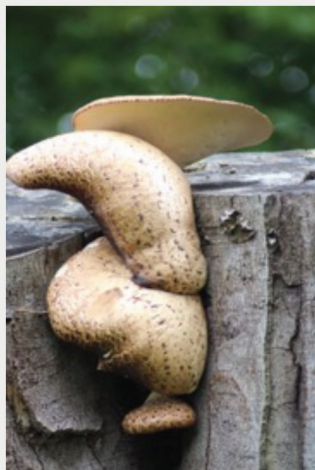
Derfor føler vi også, at dette års Oplevelsesguide Kalundborg 2024, måske aldrig har været mere væsentlig - en bred vifte af aktiviteter for en hver smag, der kan være med til at bringe dagen smil, farver og fornyet energi. Formålet med guiden er som altid at samle de mange muligheder, som kommunen byder på, eet sted til inspiration for alle, der bor, arbejder og besøger området.

Vinklen er i år inspireret af vores nye Kong Frederik 10.s valgsprog "Forbundne, forpligtet, for Kongeriget Danmark". Gennem samtaler med lokale, vil vi prøve at undersøge, hvad det er, der forbinder og forpligter som indbygger i kommunen; naturen, naboen, jobbet, mulighederne...

Guiden udkommer, som den har gjort det siden 2016, den 1. maj, i 17.000 eksemplarer, fordelt ud der hvor mennesker kommer. Vi ved, at den efterspørges hver eneste år, og vi håber derfor, at I vil være med og bakke op om vores ønske om at få synliggjort de mange aktiviteter henover året.

Oplevelsesguiden Kalundborg er et privat initiativ fra 2 tidligere medarbejdere fra Kalundborg Folkeblad i samarbejde med Reklameservice Kalundborg og Kalundborg Fotoklub. Produktionen af guiden sker uden fortjeneste, hvorfor annoncepriserne er rene kostpriser. Det er muligt at vælge mellem 3 annoncestørrelser - alle i fuld farve.

Vi modtager også gerne pressemateriale og fotos, men da formålet med guiden er at favne så bredt som muligt, gives ingen garantier for, at det kommer med. Til gengæld vil det også i år være muligt at købe et opslag. Her betales for en helside, mens man får et helt opslag til rådighed. Det mener vi giver et mere roligt og pænt blad og giver samtidig mulighed for, som annoncør, at få større tekstmængder eller store fotos med.



+45 24 82 80 24  
+45 28 51 12 64



Inge Johansen  
Lone Merling



[oplevelsesguidenkalundborg.dk](http://oplevelsesguidenkalundborg.dk)

# Praktiske Oplysninger

## 2024

Hvem er vi: Vi er to tidligere kolleger fra reklameafdelingen på KalundborgFolkeblad, der begge har stor interesse i lokal området.

**Udgivelse:** 1. Maj 2024

**Oplag:** 17.000\*

**Udgiver:** Lone Merling og Inge Johansen

**Produktion/tryk:** ReklameService, Kalundborg

**Format:** 17 cm bred x 24 cm høj

\*Omdeles til alle annoncører, campingpladser, div. sommerhusområder i hele Kalundborg Kommune div. tankstationer mm.

Annoncepriser (alle priser er ex. moms):

1/1 side kr. 4.690      1/2 side kr. 2.590      1/4 side kr. 1.590

Bestil din annonce nu - Deadline : 1. april 2024 materiale afleveres efter aftale.

OBS: Vi tilbyder også gerne sparring og/eller inspiration til nye oplevelsesaktiviteter.

Kontakt os for yderligere information, annoncer, tekst og billeder:

**[oplevelsesguiden.kalundborg@gmail.com](mailto:oplevelsesguiden.kalundborg@gmail.com)**

Lone Merling, +45 28 51 12 64, Inge Johansen, +45 24 82 80 24



+45 24 82 80 24  
+45 28 51 12 64

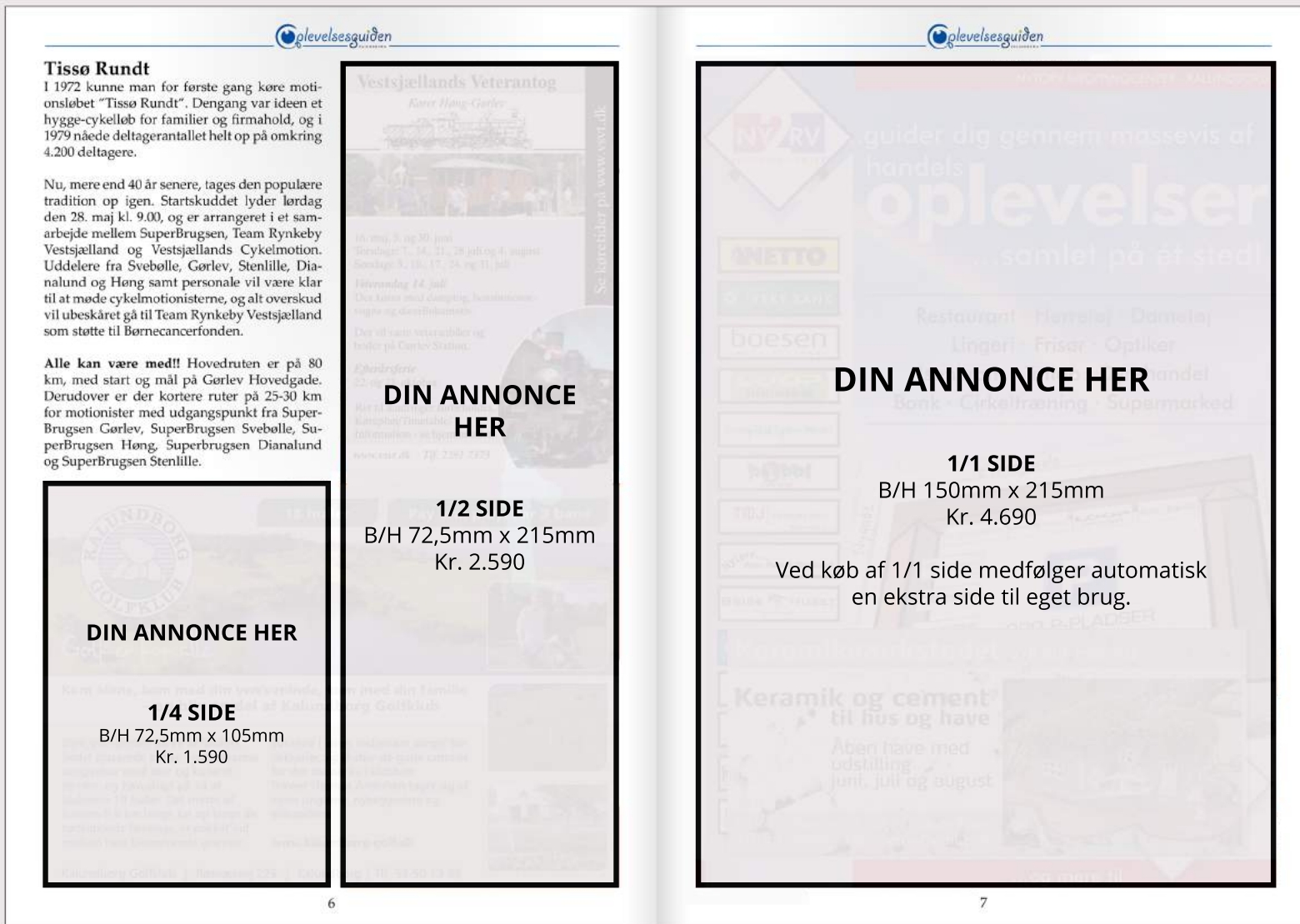


Inge Johansen  
Lone Merling



[oplevelsesguidenkalundborg.dk](mailto:oplevelsesguidenkalundborg.dk)

# Annoncemål & Priser



1/1 side (150mm x 215mm)	Kr. 4.690*
1/2 side høj (72,5mm x 215mm)	Kr. 2.590
1/4 side (72,5mm x 105mm)	Kr. 1.590

\*NB. Ved køb af en 1/1 side medfølger automatisk en gratis ekstra side til eget brug



+45 24 82 80 24  
+45 28 51 12 64



Inge Johansen  
Lone Merling



oplevelsesguidenkalundborg.dk